

## Webmaster - Chargé de communication

- conseiller en séjour (H/F)

Rejoignez l'équipe de l'Office de Tourisme de Moustiers-Sainte-Marie !

### Missions

#### Mission principale :

Au développement de la notoriété du territoire via les outils de technologies, de l'information et de la communication :

- Site Web et application : suivi la refonte du site internet 2018, mise à jour quotidienne du site actuel, suivi de son référencement, être force de proposition pour son évolution
- Apidae : création de fiches, mise à jour, exports, widgets
- Réseaux Sociaux (Facebook, Instagram et Youtube) : mise à jour des chartes éditoriales, mise en ligne des posts, veille journalière, réponse aux échanges
- Newsletters via Ingénie : conception, rédaction du contenu, envoi, gestion d'un fichier clients
- Assurer une veille, analyse des statistiques et production des bilans
- Elaboration de supports de communication : conception d'affiches, flyers, livrets des festivités, rédaction de communiqué de presse etc....

#### Autres missions :

- Accueil de la clientèle touristique et assurer la vente des produits en appliquant la Marque Qualité Tourisme
- Soutien aux actions de promotions et d'évènements

Formation de niveau BAC + 2 / BAC + 3 en communication / Web / Média

Echelon 2.1

Bonne connaissance du milieu touristique (expérience en Office de Tourisme impérative)

Domaines de compétences :

- Technologies web et des outils multimédias : Apidae, Ingénie (GRC) et des outils de tracking (google analytics)
- Outils informatiques (Word, Excel, Power Point, Publisher)
- Anglais obligatoire + une autre langue

Capacité rédactionnelle - Bonne aptitude à travailler en équipe, la rigueur

Disponibilité (travail certains samedis, dimanches et jours fériés)

Un + : Photoshop et Indesign