

FICHE PÉDAGOGIQUE

QUESTIONNAIRE

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux personnes ayant souscrit au module Questionnaire et/ou Avis clients

Objectif :

Améliorer sa connaissance de la clientèle
Créer, envoyer les questionnaires
Recueillir les avis de la clientèle
Ajuster l'image de marque de la destination en accord avec les résultats récoltés et adapter sa stratégie marketing.

Les indicateurs :

Elaboration d'un questionnaire clients (rubriques, questions, réponses ouvertes, fermées, choix multiples)
Envoi du questionnaire via Internet
Créer des scénarios
Traitement des réponses
Editions des documents
Exploiter les statistiques

Validations des compétences acquises :

Mise en situation de chaque participant avec réalisation de cas pratiques pendant les sessions de formation
Poursuite de ces cas pratiques entre les sessions de formation et contrôle du formateur permettant la vérification systématique et la validation de connaissances des programmes.