

 de message ne s'affiche pas correctement. [cliquez ici](#)



*Newsletter n°49 - Janvier 2016*

## **EDITO**

### 2016 : année de persévérance après une forte année de croissance

En ce début d'année, nous souhaitons la bienvenue aux destinations qui ont récemment rejoint le « club des utilisateurs Ingénie » (cf newsletters précédentes) et remercions toutes et tous pour votre confiance renouvelée, permettant à Ingénie une croissance de 7 % en 2015.

Dans cette période de réorganisation territoriale, économiquement difficile, votre soutien nous encourage à poursuivre dans les chemins qui sont les vôtres, avec une équipe dédiée aux métiers du tourisme.

2015 a continué à voir la suite logicielle s'enrichir en nouvelles fonctionnalités (billetterie,...). Le support en ligne aux utilisateurs depuis le back office emporte la satisfaction du plus grand nombre.

Nous continuerons dans ce sens en 2016, tant nous fourmillons d'idées pour votre plus grande satisfaction dans l'utilisation de la suite logicielle.

Très belle année 2016 !

En ce mois de janvier nous souhaitons également vous faire découvrir [l'interview de Marie-Neige Pocard Chapuis](#) Responsable de la Centrale de Réservation de Peisey-Vallandry, dans laquelle elle explique pourquoi la station de Peisey-Vallandry a choisi Ingénie pour la commercialisation de son offre.

Ingénieusement Vôtre

---

## **ACTUALITÉS**

## Information Paybox

Vous avez certainement reçu un message d'alerte de Paybox ayant pour objet : "Note Technique sur l'arrêt au 01/04/2016 du renvoi du CVV". Nous vous informons que cette modification technique a bien été prise en compte par nos programmes et que vous n'avez pas à opérer de changement dans vos fonctionnements.

## Les salons à venir

Nous vous rappelons qu'Ingénie participera aux salons Voyage en Multimédia (4 et 5 février 2016 à Saint-Raphaël) et Tourisme Numérique (21 et 22 mars 2016 à Deauville). Nous espérons vous accueillir nombreux sur nos stands !

---

## ÉVOLUTIONS LOGICIELLES

### Lien enrichi vers la résa

En résa, il est désormais possible de faire des liens enrichis qui permettent d'arriver dans une liste avec une date fixée, une durée, un nombre de personnes.

C'est très utile dans une newsletter pour faire passer un message du type « réserver la semaine... » et arriver tout de suite sur une liste de résultats (sans avoir besoin de paramétrer des bons plans !).

Attention, cela ne fonctionne que si le site a été réalisé par Ingénie.

Par exemple, "[Réservez la semaine du 5 au 12 mars 2016](#)" :

The screenshot displays the Allons-Margéraz website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: ALLONS-MARGÉRAZ, SKI - GLISSE, ACTIVITÉS, AGENDA, HÉBERGEMENT, and PRATIQUE. Below the navigation bar is a large image of a snowy mountain landscape. The main content area shows search results for a ski holiday package. On the left, there is a pink sidebar with the text "DISPONIBILITÉS ET RÉSERVATION" and search criteria: "Ma recherche : Méribels", "Arrivée le : samedi 05 mars 2016", "Départ le : samedi 12 mars 2016", "Durée : 1 semaine", and "Nombre de personnes(s) : 4 adultes". Below this is a blue sidebar with "AFFINER VOTRE RECHERCHE" and a price range from 200€ to 1113€. The main search results area shows a list of results, with the first result being "LE COLOMBIER N°9 - MME LETOURNEL". This result includes a photo of the accommodation, the price "à partir de 200 €", and details such as "pour 4 personnes", "n° de classement 07911 073 004 13 0009", "valable jusqu'en : août 2016", and "obtenu le 23 Août 2015". There are buttons for "DISPONIBILITÉS", "RICHESSE DÉTAILLÉE", and "RÉSERVER".

## Focus Billetterie

Des évolutions dans le module billetterie permettent désormais de :

- Changer la couleur des boutons pour mettre en avant certaines prestations.
- Gérer l'ordre des boutons de différentes façons.
- Afficher un bouton « Demain » à la place d'un autre (exemple ci-dessous « demain » remplace « semaine à venir »)
- Annuler la recherche à chaque ajout au panier



N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations ou pour paramétrer certaines de ces fonctionnalités.

## Codes "civilité mademoiselle"

Si vous souhaitez supprimer toutes les « demoiselles » de votre base « contact/clients », contactez-nous.

---

## LA DESTINATION DU MOIS



L'Office de Tourisme de Gréoux-les-Bains vient de choisir la solution de Gestion des disponibilités Ingénie.

---

## INGENIE ET LA MARQUE QUALITE TOURISME



L'OT intègre dans sa stratégie de promotion l'usage des TIC et notamment dans son site internet

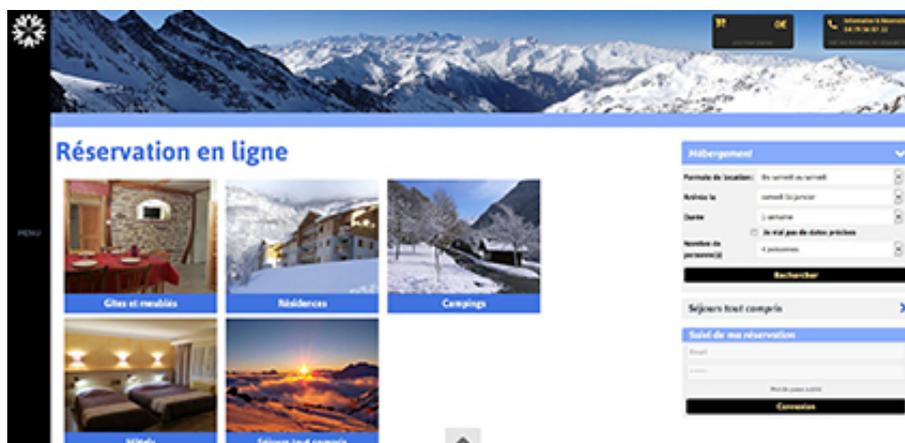
- 3.3.3 Le site doit être tenu régulièrement à jour : il définit sa fréquence de mise à jour. L'ensemble des rubriques doit être contrôlé au moins une fois par an

Parce que l'informatique n'est pas votre métier, Ingénie vous propose des solutions simples d'usage, permettant une mise à jour facile et aussi souvent que nécessaire en fonction des besoins de vos services.

## MIS EN LIGNE RÉCEMMENT



[www.lesailions.com](http://www.lesailions.com)



## **LE SAVIEZ-VOUS ?**

### Modèle d'e-mailing en responsive web design

Votre site est consultable sur tous les supports (écrans, tablettes, smartphone), mais vos newsletters le sont-elles ?

Ingénierie vous propose des modèles d'e-mailing en responsive web design. N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations.

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette newsletter : [Se désinscrire](#)