

 de message ne s'affiche pas correctement. [cliquez ici](#)



Newsletter n°43 - Juin 2015

EDITO

Bonjour,

Beaucoup l'attendaient, certains en "rêvaient", Ingénie l'a fait ! ...

Vous avez en effet pu découvrir il y a quelques jours le nouvel outil de support !

Destiné à faciliter votre quotidien, cet outil entièrement intégré à votre back office vous garantit une dépose rapide de vos demandes et un suivi de celles-ci.

Nous espérons qu'il satisfait à vos attentes, et que les réflexes d'utilisation s'installent dans vos structures.

N'oubliez pas que nous sommes à votre écoute pour vous assister dans la prise en main de l'outil.

Ingénieusement vôtre,

ACTUALITÉS

Académie du Tourisme Numérique

Suite aux Académies du Tourisme Numérique qui se sont tenues à Aix-les-Bains les 11 et 12 juin, nous tenons à remercier les participants pour leur agréable visite sur notre stand.

Messagerie

Nous vous rappelons que les codes d'accès à votre messagerie doivent contenir des caractères spéciaux afin de les complexifier. Effectivement les mots de passe trop simples seront modifiés par nos services afin d'éviter toute usurpation.

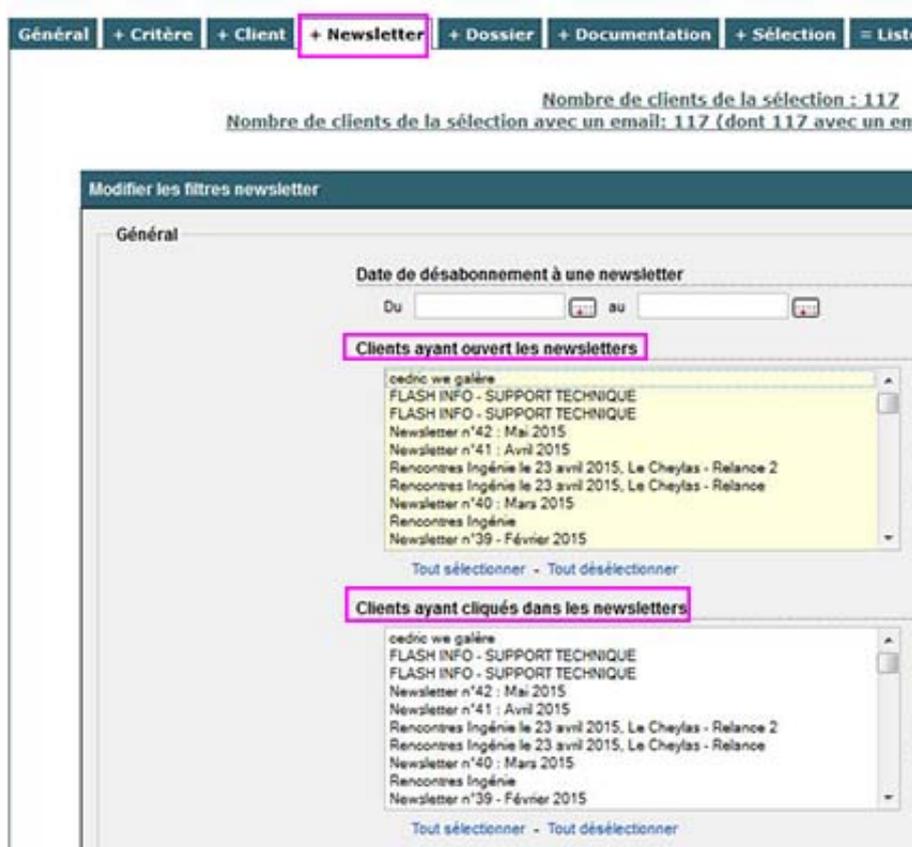
ÉVOLUTIONS LOGICIELLES - Zoom sur les sélections clients et les envois de newsletters

Nouvelle fonctionnalité : le "+ newsletter" dans les sélections clients

Un nouvel onglet permet de filtrer les clients par actions effectuées sur les précédentes newsletters.

Il est désormais possible de faire un filtre par :

- Clients ayant ouvert les newsletters (Choix d'une ou plusieurs newsletter(s) envoyée(s) précédemment).
- Clients ayant cliqué dans les newsletters (Choix d'une ou plusieurs newsletter(s) envoyée(s) précédemment).



N'hésitez pas à revenir vers nous pour connaître les modalités d'activation de cette fonctionnalité.

Evolution dans les libellés des sélections clients

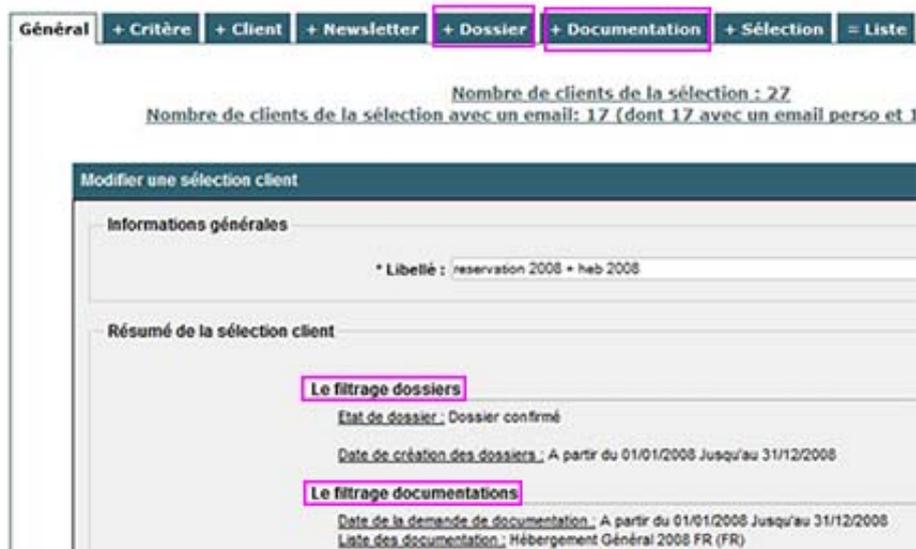
Afin de garantir une meilleure ergonomie, les titres des onglets de sélection client ont été renommés.

En effet les mots "filtrages" ont été remplacés par des "+", et des sigles sont venus se positionner devant les titres "Liste" et "Export" pour une meilleure visibilité de ces fonctions :



Rappels sur quelques fonctionnalités des sélections clients

- Les filtres de sélections clients sont cumulables sans limite



- Vous pouvez exporter vos sélections sous format excel
- Vous pouvez également faire un publipostage et générer vos étiquettes à partir de votre sélection



N'hésitez pas à nous contacter pour connaître les modalités d'activation de cette fonctionnalité.

- Vous avez la possibilité de faire des restrictions dans vos sélections en incluant ou excluant une ou plusieurs sélections existantes.
Exemple: Je veux relancer (par mail, téléphone ou courrier) tous les clients qui n'ont pas ouvert de newsletter (grand public, professionnels, partenaires,...) => Je crée donc une sélection client de tous ceux qui l'ont ouvert, puis une seconde sélection client dans laquelle j'exclue les contacts de la première.

A noter !

Les statistiques permettant de visualiser la liste des "ouvreurs" et des "cliqueurs" accessibles depuis l'onglet statistiques de vos newsletters vous donnent aujourd'hui la possibilité d'exporter ces informations lorsque votre

envoi a été fait à partir d'un fichier externe.

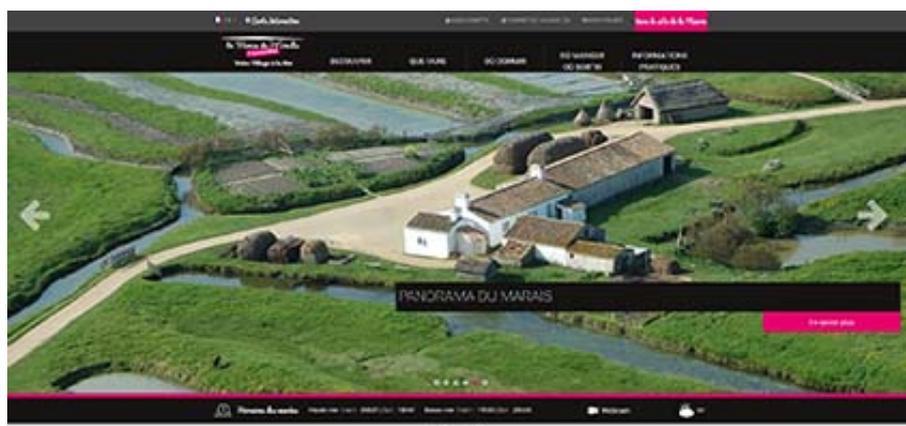


LA FONCTIONNALITE DU MOIS



Parce qu'elle répond à vos attentes,
la solution boutique / billetterie séduit de plus en plus de destinations.
N'hésitez pas à nous solliciter pour plus d'informations.

MIS EN LIGNE RÉCEMMENT



www.fromentine-vendee.com



www.labarredemonts.fr

LE SAVIEZ-VOUS ?

Bulles d'aide

Il existe des bulles d'aide en haut à droite de différents menus :

- Newsletters
- Liste des documentations
- Menu (pour la mise à jour du site et le référencement)
- ...

Elles vous donnent accès à un manuel utilisateur du module (document PDF).
Pensez-y !

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette newsletter : [Se désinscrire](#)